



Esther De Berg

**Basisboek Marketingcommunicatie
Downloaden PDF**

Welke communicatie-instrumenten kan een organisatie inzetten? Reclame of sponsoring? Welke media passen daarbij? Televisie of social media? /Basisboek marketingcommunicatie/i geeft een eigentijds overzicht van alle instrumenten binnen marketingcommunicatie. Daarbij worden nieuwe en traditionele media geïntegreerd besproken.



Online lezen, Downloaden PDF (ePub, fb2, mobi) boek Basisboek Marketingcommunicatie Esther De Berg.